

Qué curioso

DE LO GENERAL A LO CONCRETO

Meteosim cuenta con un archivo histórico con datos meteorológicos de todo el mundo desde 1951 y recibe cada seis horas información de lo que pasa hoy mismo. Con estos datos, ofrecidos por el Servicio Nacional de Meteorología de EEUU, y con sus modelos matemáticos, Meteosim lo mismo puede hacer un informe de cómo se comportará el tiempo durante los próximos 20 años en una vasta zona, que prever qué pasará en los próximos días e incluso minutos en un área de menos de un kilómetro cuadrado. A gusto del consumidor.

LOS HOMBRES DEL TIEMPO SE HACEN HOMBRES DE NEGOCIOS

Ordenadores con programas llenos de algoritmos que simulan el comportamiento meteorológico y predicen con exactitud el tiempo. Eso es Meteosim. Entre sus clientes, Iberdrola, el FMI y el 'Desafío Español'.

□ "Todo el mundo creía que estudiando Física sólo podíamos ser profesores u hombres del tiempo. Hemos demostrado que nuestros estudios sirven para montar una empresa y hacerla rentable". A sus 30 años, Joan Aymamí dirige desde hace cuatro Meteosim, la compañía con la que él y sus socios Bernat Codina, Santi Parés y José Vidal han sabido sacar partido a sus estudios. Al final se han hecho hombres del tiempo, pero de una manera particular.

Los cuatro formaban parte de un grupo de investigación de la Universidad de Barcelona encargado de desarrollar programas de simulación del comportamiento de la atmósfera. Desarrollaron modelos matemáticos que resuelven las ecuaciones de los principios físicos que gobiernan la atmósfera. Echando cuentas hacen previsiones meteorológicas.

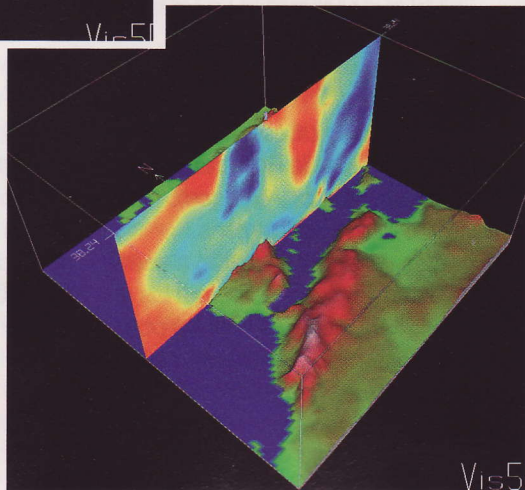
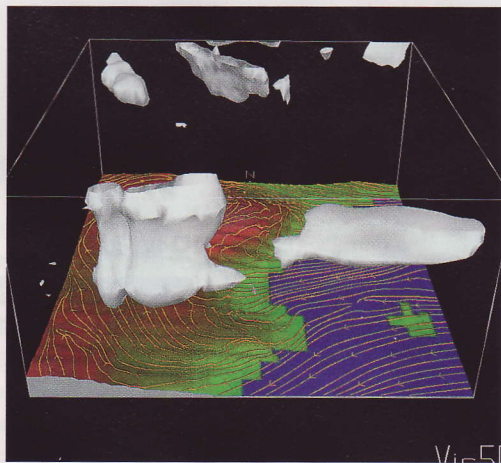
"Varias empresas mostraron

interés por las utilidades de nuestros modelos y vimos que había negocio", dice Aymamí. Dejaron la universidad y empezaron por libre. Y las cuentas salen. Meteosim arrancó en junio de 2003 con una inversión inicial de 40.000 euros. En seis meses de actividad recuperaron el capital. En 2006, la firma alcanzó una facturación de un millón de euros, y este año prevé superar los 1,4 millones. Los cuatro socios fundadores controlan el 70% de la compañía. El 30% restante está en manos del grupo estadounidense Meso, con 20 años de experiencia en modelos de previsión meteorológica.

Atar de cerca a Eolo

Meteosim realiza simulaciones del comportamiento general de la atmósfera -precipitaciones, temperatura, nubosidad, viento...- que utilizan para hacer sus propias previsiones, entre otros, el Servicio de Meteorología de Cataluña, varios medios de comunicación, la Armada de Estados Unidos e incluso el FMI y el Banco Mundial. Trabaja también para 15 estaciones de esquí españolas. Meteosim ofrece un servicio especializado que informa a las estaciones de cuál es el mejor momento -en función de la temperatura y humedad- para poner en marcha sus cañones de nieve artificial para optimizar el consumo de agua y electricidad. El precio de este tipo de servicios se sitúa entre los 500 y los 5.000 euros mensuales, según las variables estudiadas y el nivel de detalle.

En paralelo, Meteosim también se



EN CUATRO AÑOS, METEOSIM HA PASADO DE FACTURAR **50.000 EUROS A 1 MILLÓN.** ESTE AÑO LAS VENTAS AUMENTARÁN UN 40%

EL DESAFÍO



FELIPE ALONSO

DESAFÍO METEOROLÓGICO

Cuatro millas cuadradas. El área cuya meteorología más se ha estudiado en los últimos años, donde se ha disputado la Copa del América de Vela, en Valencia. Y **Meteosim** ha tenido allí sus equipos, como encargado de los sistemas meteorológicos del barco *Desafío Español*. "Hemos adaptado todos nuestros modelos a sus necesidades específicas", dice Joan Aymamí, director general de la compañía. La información se recogía en 25 puntos de la bahía. El software de **Meteosim** los analizaba y enviaba un informe cada 10 segundos. De ellos dependía la estrategia del *Desafío*. ¿Resultado? Semifinalista.

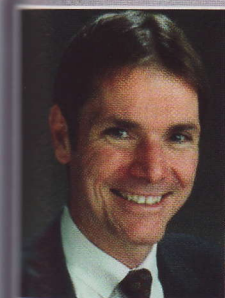
aprovecha del auge de las renovables. La compañía catalana ha creado este año junto a la firma estadounidense AWS Truewind una filial especializada en simulaciones meteorológicas aplicadas a la energía eólica. Iberdrola, Acciona y Endesa figuran entre sus clientes. **Meteosim** diseña mapas eólicos con los que identifica para las compañías qué zona es la idónea para construir un parque y el lugar exacto donde

plantar los aerogeneradores. Las compañías pagan entre 10.000 y 100.000 euros en función de la extensión del área estudiada. Para **Meteosim**, el viento no sólo mueve molinos, también gigantes. La empresa ha gestionado los sistemas meteorológicos del *Desafío Español*, el barco nacional que ha competido en la Copa del América, en Valencia. Cuatro meteorólogos de **Meteosim** recogían información de

la zona de regatas de la playa de la Malvarrosa y se la hacían llegar a los tripulantes de una forma clara para que decidiesen sus tácticas con más información. El *Desafío* se quedó en semifinales, pero parece que el trabajo de **Meteosim** fue de campeón. La Federación Española de Vela ha contratado la compañía para que se encargue de la información meteorológica del equipo español en los Juegos de Pekín 2008. **D.PAGE**



DIRECTIVO 21: DIRECTIVO-COACH



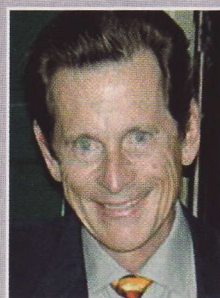
ROBERT DILTS
Día: 23 de junio.



M. ALONSO PUIG
Días: 26 y 27 de junio.



G. BERTOLOTTI
Días: 10 y 11 de julio.



JIM SELMAN
Días: 18 y 19 de septiembre.



ALAIN CARDON
Días: 18 y 19 de octubre.

Precio del Programa: 6.500 € (incluye 90 horas presenciales, 7 sesiones de coaching individual y prácticas de coaching supervisado).
Lugar: Universidad Francisco de Vitoria. Se ruega confirmación: Lola Pazos. Tel.: 91 709 14 00. E-mail: l.pazos@ufv.es

Robert Dilts, guest trainer from NLP University