

JOAN AYMAMI, FUNDADOR DE METEOSIM

“En España se podrían instalar hasta 5.000 parques eólicos”

Este licenciado en Física ha fundado una empresa especializada en predecir el tiempo para compañías del sector energético como Iberdrola o Gamesa.

OLGA GRAU, Barcelona

Los meteorólogos despiertan pasiones. Cuando aciertan, merecen calurosos elogios, pero cuando se equivocan, son blanco de las críticas más resentidas. El trabajo de Joan Aymami (Badalona, 1977) resulta todavía más complejo. Licenciado en Física por la Universitat de Barcelona (UB), hace de *home del temps* para Ràdio 4 y fundó hace tres años la empresa Meteosim, junto con un equipo de investigadores. Esta *spin-off*, ubicada en el Parc Científic de Barcelona, está especializada en realizar predicciones meteorológicas para que las empresas planifiquen mejor su negocio. Entre sus principales clientes destacan las eléctricas, el Banco Mundial (BM) o el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Pregunta: ¿Qué les piden las empresas del sector energético?

Respuesta: Existe un verdadero furor por la energía eólica en todo el mundo. Se están proyectando muchos parques en Asia y en Europa del Este. Lo que nos piden los clientes es que les hagamos mapas detallados de los vientos para identificar qué zona es la más propicia para instalar los aerogeneradores. Nos basamos en un sistema físico-matemático que reproduce el comportamiento de la atmósfera.

P: ¿Y es fiable?

R: Las predicciones son casi cien por cien fiables pero, sobre todo, rentables. Las empresas ahorran mucho dinero al acertar una localización. Para el BM o el FMI identificamos las zonas más favorables para instalar generadores de energías renovables. Hemos trabajado para la Generalitat en el diseño del mapa eólico de Catalunya.

P: ¿Cuánta energía eólica se puede desarrollar en España?

R: Actualmente hay unos 500 parques, pero las condiciones de viento permitirían instalar hasta 5.000 parques eólicos. El problema es que un país no puede depender tanto de una fuente de energía que no es estable. La producción es muy inferior a la de las centrales de ciclo combinado o las nucleares.



Joan Aymami, director general de Meteosim.

“ Las predicciones no son siempre cien por cien fiables, pero son rentables para las empresas ”

“ Para el FMI o el Banco Mundial identificamos zonas para desarrollar energías renovables ”

“ Si el hombre del tiempo se equivoca suele ser por un error humano, no por los datos ”

De la mano de un socio de EEUU

Cuando un grupo de investigadores del Departamento de Astronomía y Meteorología de la UB decidieron fundar Meteosim en 2003, incorporaron en el accionariado de la empresa a la firma estadounidense Meso, con un 30% del capital. La compañía, que este año facturará 1,2 millones de euros, obtiene un 70% de sus ingresos gracias al sector energético. Ahora, la *spin-off* ha decidido dar un paso más y constituir una sociedad específica para el negocio de energías renovables, un sector que consideran un ‘filón’. Para ello, la empresa catalana se ha aliado con TrueWind, una consultora especializada en energías renovables con sede en Nueva York. El objetivo es crecer en esta actividad y alcanzar una facturación de 10 millones de euros en 2009. Meteosim controla un 51% del capital y los socios estadounidenses el 49% restante. El 85% de la plantilla de la compañía está formada por meteorólogos y climatólogos. Los dos fundadores, Joan Aymami y José Vidal, son físicos. “Hace cuatro años la única salida laboral para los meteorólogos era trabajar en los servicios públicos de meteorología o en la televisión. Nosotros hemos demostrado que este campo tiene mucho recorrido en el mundo de la empresa privada, con aplicaciones comerciales que antes no se habían explorado”, sostiene Aymami.

P: ¿Por qué se equivoca el hombre del tiempo?

R: Meteosim predice variables como el viento, la humedad o la temperatura, no hace el parte meteorológico. Nuestros datos son fiables y los enviamos a clientes como los servicios de meteorología de Televisió de Catalunya (TVC). El error suele ser humano, cuando se interpretan todas las variables para predecir si lloverá o nevará y no se tiene en cuenta algún factor.

P: ¿Qué otras empresas dependen del clima, a parte del sector turístico?

R: Las estaciones de esquí nos contratan para saber cuánta nieve tienen que producir. La empresa Ence, que tiene diversas centrales hidráulicas, quiere saber cuánto lloverá en las cuencas de sus ríos para planificar su funcionamiento de una forma más eficiente. El equipo Desafío Español nos ha contratado durante tres años en la Copa América para que analicemos el viento en el campo de las regatas. A veces, ganar o perder depende de una fracción de segundo.