

Previsions meteorològiques a la carta per a empreses

Sílvia Alberich (laMalla.net)

Els parcs d'energia eòlica, les estacions d'esquí o els ports marítims podran rentabilitzar les seves activitats econòmiques a partir de previsions meteorològiques particulars de Meteosim. L'empresa, dependent de la Universitat de Barcelona (UB), ofereix per primera vegada un servei meteorològic ajustat a les necessitats personals de diferents sectors que depenen del temps atmosfèric. Les previsions es fan a escala molt local i es tenen en compte les característiques geogràfiques de l'àrea concreta. Entre els seus clients figuren el Servei Meteorològic de Catalunya, TVC Multimèdia o l'estació de Sierra Nevada.

El nou servei ofereix per primera vegada "previsions meteorològiques rendibles, que tenen valor econòmic", explica Bernat Codina, professor i investigador del Departament d'Astronomia i Meteorologia de la UB. I és que Meteosim té moltes aplicacions pràctiques a les empreses, com per exemple, saber amb exactitud la quantitat de neu artificial que s'ha de destinar a les diferents zones d'una estació d'esquí o millorar la producció d'energia eòlica.

Meteosim ha desenvolupat diferents productes específics i cada empresa pot triar el que més afecti la seva activitat. El producte de més utilitat per a les estacions d'esquí és *Meteoneu*, que permet planificar les tasques pròpies de les instal·lacions de neu a diferents cotes i amb 72 hores d'antelació. D'altra banda, *Meteogrid*, previsió basada en models numèrics, es dirigeix a empreses i institucions que necessiten una font d'informació meteorològica de qualitat per fer les seves funcions.

Les empreses que tinguin interès pel vent disposen de diversos productes al seu servei. D'una banda, *MesoMap* i *SiteWind* són dos avançats sistemes en la previsió dels recursos eòlics, mentre que el servei *eWind* proporciona previsions fiables sobre la velocitat i la direcció del vent i altres variables imprescindibles per als operadors dels parcs eòlics, companyies elèctriques i empreses constructores.

Meteosim disposa d'una tecnologia punta i ordinadors amb molta capacitat de càlcul que permeten descriure l'estat de l'atmosfera en cada punt de la zona escollida i també en diferents moments del futur. El vent, la temperatura, la humitat o les onades són les variables més destacades amb què treballa el servei.

L'empresa es va constituir el juny de 2003, amb la participació de MESO Inc, soci nord-americà que aporta el suport tecnològic i referent del sector de la meteorologia comercial als Estats Units. Compta amb uns 20 clients, la meitat dels quals són catalans com el Servei Meteorològic de Catalunya o TVC Multimèdia. L'altre meitat dels clients són espanyols i dos són francesos. Tot i que Meteosim es troba en els seus inicis, el mercat europeu és un dels seus principals objectius a curt termini.